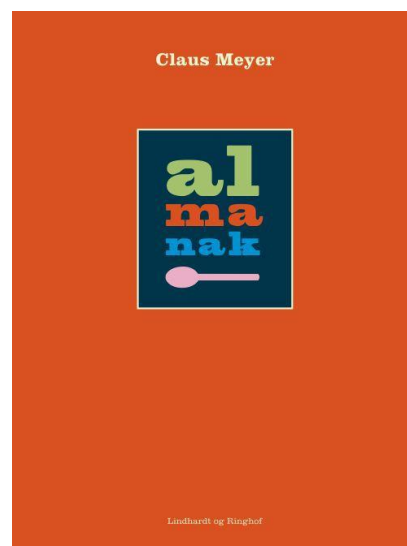


Claus Meyers *Almanak* er en succes

Siden udgivelsen den 29. oktober 2010 er *Almanak* revet væk hos forhandlerne. Bogen er solgt i over 35.000 eksemplarer, og Lindhardt og Ringhof sender den nu ud i 3. oplag. Men det er ikke kun bogen, der hitter blandt danskerne. Almanakmadlavningskurser og udflugter fra Meyers Madhus er også populære.

Almanak er Meyers bud på det fuldendte madår med mere end 900 madopskrifter, der følger årets gang og fører læseren ud i naturen og naturen ind i køkkenet. Og det er et hit blandt danskerne.



Redaktionschef på Lindhardt og Ringhof, Ane Børup, vurderer, at bogen forsat kommer til at sælge stort og forklarer succesen således:

Ved at tage det nordiske køkken ned fra sin piedestal og gøre det tilgængeligt med opskifter til hver dag hele året og idéer til, hvordan man selv kan samle råvarer i naturen sammen med sin familie, rammer Claus Meyer tidsånden perfekt. Almanak giver alle danskere mulighed for at tage det ny nordiske køkken ind i deres liv.

Det er dog ikke bogen alene, der er genstand for efterspørgsel. Direktør i Meyers Madhus, Emil Blauert, fortæller, at der også er stor interesse for Almanakmadlavningskurser og de gastronomiske udflugter, hvor deltagerne går på opdagelse i naturens spisekammer. Claus Meyer tror, at det er et udtryk for et ønske om at leve på en anden måde:

Hvert år bliver flere mennesker klar over, at det moderne liv er på kollisionskurs med naturen og ikke altid opbyggende for det enkelte menneskes vitalitet. Her er det selvfølgelig attraktivt, at det ny nordiske køkken og Almanakken, som jo er to sider af den samme sag, tilbyder en mere naturnær, en sundere og mere ansvarlig men samtidig en dybt sanselig madkultur, som i øvrigt i praksis er inden de fleste menneskers rækkevidde.

Almanakmadlavningskurserne og udflugterne har fokus på sæsonens vilde råvarer. De afholdes hver måned og arrangeres af Meyers Madhus. Læs mere på:

www.meyersmadhus.dk

INTERVIEW:

Kontakt pressekoordinator Ditte Hollesen for yderligere oplysninger på tlf.: 36 15 67 38 eller e-mail: ditte.hollesen@lindhardtogringhof.dk.

MATERIALE: Bestilling af eksemplar med henblik på anmeldelse sendes til e-mail:

presse@lindhardtogringhof.dk